



LES PERIODES DE FORMATION EN ENTREPRISE = STAGES

1. Généralités

Dans la formation de CAP ETL, les élèves suivent deux périodes de formation en entreprises, P.F.E., plus simplement appelées "stages". Les objectifs de ces deux séquences en entreprises sont complémentaires.

Nos élèves effectuent leurs P.F.E. dans tout type d'entreprise, à condition qu'elle dispose d'un laboratoire. Celui-ci peut être de biologie, de chimie ou de physique.



Les stages dans des laboratoires de physique sont plutôt rares, la plupart des séquences de formation s'effectuent dans les domaines de la biologie ou de la chimie.

- dans des laboratoires de contrôle qualité d'entreprises agroalimentaires
- dans des laboratoires d'administrations de contrôle
- dans tout autre type d'entreprises possédant un laboratoire qualité

2. La 1ère Séquence en Entreprise

La première séquences en entreprise se déroule à la fin de la première année de formation, durant 2 semaines au mois de juin.

Il s'agit tout d'abord, pour la majeure partie de nos élèves, d'un premier contact avec le monde de l'entreprise.

Les objectifs de cette période de formation en entreprise sont les suivants :

- Découvrir le monde de l'entreprise



- Découvrir le rôle du laboratoire dans l'entreprise
- Première mise en pratique des notions acquises au lycée

Durant ce stage, l'élève va tout d'abord la première semaine, découvrir l'entreprise et son mode de fonctionnement. Ainsi que les différents services qu'elle comporte et les relations de ces services avec le laboratoire.

Ensuite, la deuxième semaine, se déroulera principalement au laboratoire, où l'élève se rendra compte du rôle du laboratoire et commencera à appliquer les notions acquises au cours de sa formation.

2. La 2ème Séquence en Entreprise

Cette deuxième période de formation en entreprise se déroule pendant 3 semaines au mois de décembre en deuxième année du CAP ETL.

Cette fois-ci, l'élève passe l'ensemble de son stage dans le laboratoire de l'entreprise. A l'exception de ceux qui n'effectuent pas leur deuxième séquence dans la même entreprise, et qui doivent donc la découvrir dans son ensemble.

Les objectifs de cette séquence sont :

- Mettre en application des notions vues au lycée
- Approfondir certaines de ces notions
- Acquérir de nouvelles pratiques





[haut de la page](#)