

*embarquez vers
de nouveaux horizons*

**Bac S.T.G.
Mercatique « Marketing »**

Domaines de compétences 

Cette spécialité est tournée vers la fonction commerciale des entreprises.

Au programme : marketing, techniques de vente et de distribution, gestion des achats et des stocks, relations publiques...

Vous découvrirez les différentes méthodes de vente.

Vous apprendrez à réaliser une étude de marché pour un produit donné (sondage par exemple), vous ferez des simulations pour vous entraîner à négocier une vente avec un client ...Un vaste programme pour ceux qui ont des qualités relationnelles, un sens aigu de l'organisation et de l'initiative.

Débouchés 

Le BTS est la poursuite d'études la plus adaptée à cette spécialité : Management des Unités Commerciales, Négociation et Relation Client ou Commerce International.

D'autres BTS plus spécialisés peuvent vous intéresser : transport, assurance, professions immobilières, tourisme – loisirs. Les bacheliers de cette spécialité se dirigent en nombre vers l'université : en lettres et sciences humaines, droit, économie et gestion, AES et y rencontrent quelques difficultés.

Les classes prépas, option technologique sont réservées aux meilleurs d'entre vous.

Horaires 

Matières	Première Communication (cours + TD)	Terminale (cours + TD)
Enseignements technologiques		
■ Economie – Droit	3 + (1)	3 + (1)
■ Information et Gestion	2 + (1)	
■ Information et Communication	2 + (3)	
■ Management des Organisations	1 + (1)	1 + (1)
■ Mercatique (Marketing)		4 + (4)
Enseignement général		
■ Français	2 + (1)	
■ Philosophie		1 + (1)
■ Mathématiques	3	3
■ Langue Vivante 1	3	3
■ Langue Vivante 2	2	2
■ Histoire – Géographie	2	2
■ EPS	2	2
■ Heures de vie de Classe	10h année	10h année
Options facultatives		
■ Arts	3	3

Règlement d'examen 

Intitulé des épreuves	Coef.	Mode	Durée
<i>Epreuves anticipées</i>			
■ Français	2	Écrit	4 h
■ Français	2	Oral	20 mn
<i>Epreuves Terminales</i>			
■ Histoire-Géographie	2	Écrit	3 h
■ Philosophie	2	Écrit	4 h
■ Mathématiques	3	Écrit	3 h
■ Langue Vivante 1	3	Écrit + Oral	2 h CCF
■ Langue Vivante 2	2	Écrit + Oral	2 h CCF
■ Economie et Droit	6	Écrit	3 h
■ Management des Organisations	4	Écrit	4 h
■ Mercatique	7	Écrit	4 h
■ Epreuve pratique	5	Pratique	
■ EPS	2	CCF	